

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea ¹ / Departamentul ²	Științe ale Comunicării/Comunicare și Limbi Străine
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod ³)	Științe ale Comunicării/40 30 10
1.4 Ciclul de studii	Master
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Comunicare strategică și advocacy în societatea digitală/40 30 10 482/Master

2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁴	Campaniile de advocacy și lobby în medii specifice						
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză	Advocacy and lobbying campaigns in Specific Environments						
2.2 Titularul activităților de curs	Corina DRAGOMIRESCU						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Corina DRAGOMIRESCU						
2.4 Anul de studiu ⁶	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	ED	2.7 Regimul disciplinei ⁷	DOb

3. Timp total estimat - ore pe semestru (activități directe (asistate integral), activități asistate parțial și activități neasistate⁸)

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	2, din care:	ore curs	1	ore seminar/laborator/proiect	1		
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	28, din care:	ore curs	14	ore seminar/laborator/proiect	14		
3.2 Număr total de ore desfășurate on-line asistate integral/sem.	[], din care:	ore curs	[]	ore seminar/laborator/proiect	[]		
3.3 Număr de ore asistate parțial/săptămână	[], din care:	ore proiect, cercetare	[]	ore practică	[]	ore elaborare lucrare de disertație	[]
3.3* Număr total de ore asistate parțial/semestru	[], din care:	ore proiect cercetare	[]	ore practică	[]	ore elaborare lucrare de disertație	[]
3.4 Număr de ore activități neasistate/săptămână	8,71 din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren				2,9	
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe				2,9	
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri				2,9	
3.4* Număr total de ore activități neasistate/semestru	122 din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren				34	
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe				48	
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri				40	
3.5 Total ore/săptămână ⁹	10,71						
3.5* Total ore/semestru	150						
3.6 Număr de credite	6						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Parcurgerea disciplinelor din anul I, cu precădere concepte de bază în lobby și advocacy, Guvernare deschisă, grupuri de interese și construcția și managementul alianțelor
4.2 de rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea procesului de advocacy, a formelor organizate ale societății civile, a tehnicilor de monitorizare a politicilor publice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Pentru desfășurarea "față în față": <ul style="list-style-type: none"> • Sala de clasă dotată cu tablă/flipchart și consumabilele aferente, videoproiector și laptop, acces la internet; Pentru desfășurarea on-line: <ul style="list-style-type: none"> • Acces la internet; • Laptop/desktop; • Link de legătură la platforma educațională
5.2 de desfășurare a activităților practice	<ul style="list-style-type: none"> • Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare a acestuia pe motive altfel decât obiectiv întemeiate. De asemenea, pentru predarea cu întârziere a lucrărilor de seminar/laborator, lucrările vor fi depunctate cu 1 pct./zi de întârziere.

6. Rezultatele învățării la formarea cărora contribuie disciplina

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> • C2: Studentul/Absolventul definește conceptele și modelele teoretice necesare elaborării strategiilor de lobby și advocacy. • C3: Studentul/Absolventul Explică cadrul juridic și etic aplicabil protejării intereselor clientului în comunicare și advocacy. • C5: Studentul/Absolventul explică mecanismele și regulile de desfășurare ale negocierilor politice. • C6: Studentul/Absolventul identifică principiile și strategiile de management al relațiilor cu părțile interesate. • C7: Studentul/Absolventul explică procesele legislative și metodele de influențare a deciziilor politice • C13: Studentul/Absolventul explică etapele și instrumentele procesului de planificare strategică..
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> • A3: Studentul/Absolventul aplică tehnici de identificare și apărare a intereselor clientului în contexte publice și instituționale. • A5: Studentul/Absolventul aplică tehnici de argumentare și persuasiune în procesele de negociere politică. • A6: Studentul/Absolventul aplică metode de comunicare și colaborare pentru consolidarea relațiilor cu stakeholderii. • A7: Studentul/Absolventul elaborează argumentații și strategii pentru susținerea intereselor în fața legiuitorilor. • A13: Studentul/Absolventul elaborează și aplică planuri strategice adaptate obiectivelor organizației.
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> • RA1: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a oferi consiliere strategică cu respectarea standardelor etice și a confidențialității. • RA3: Studentul/Absolventul dă dovadă de integritate și responsabilitate în gestionarea relațiilor cu clienții. • RA5: Studentul/Absolventul manifestă autonomie și responsabilitate în reprezentarea intereselor în cadrul negocierilor. • RA6: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a coordona interacțiunile cu diferite părți interesate, asumându-și responsabilitatea rezultatelor. • RA13: Își asumă responsabilitatea rezultatelor și demonstrează autonomie în luarea deciziilor strategice

7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării specifice acumulate)

- Înțelegerea posibilității de influențare a deciziei publice într-un sistem democratic participativ, prin campanii de advocacy abordate profesional, de către orice grup de interese din mediul economico-social, care constată obstacole legislative care îi obstrucționează activitatea
- Cunoașterea și înțelegerea în profunzime a procesului de advocacy;
- Cunoașterea și înțelegerea organizării și funcționării compartimentelor de advocacy în cadrul structurilor organizate ale societății civile;
- Cunoașterea și înțelegerea rolului consiliului director privind activitățile de advocacy, în cadrul formelor structurate ale societății civile;
- Cunoașterea și înțelegerea constituirii unei echipe de advocacy și rolul fiecărui membru în cadrul acesteia;
- Cunoașterea și înțelegerea proiectării și a managementului unei campanii de advocacy.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Din care on-line	Metode de predare
Recapitulare concepte noțiuni, tehnici parcurse în anul universitar precedent	1	[]	Discuții clarificatoare

Elemente de analiză a organizației, forma structurată a societății civile	1	[]	asupra tematicilor prevăzute în această disciplină și rolul lor în viața practică, dezbateri. Se vor susține prelegerile tematice, se vor oferi exemple și se vor iniția dezbateri de analiză a acestora din perspectiva celor predate
Procesul de advocacy în formă detaliată	1	[]	
Agendă legislativă a organizației și valorificarea acesteia	1	[]	
Planificarea strategică în advocacy și lobby	1	[]	
Analiza câmpului de luptă, a aliaților și oponenților într-o campanie de advocacy	1	[1]	
Analiza cost-beneficiu a unui obiectiv de advocacy	1	[1]	
Analiza contextului politic – instrument de advocacy	1	[1]	
Prezentarea publică, în diverse medii, a poziției unei organizații privind un obiectiv de modificare legislativă	1	[1]	
Tipuri de strategii în campanii de advocacy - 1	1	[1]	
Tipuri de strategii în campanii de advocacy - 2	1	[]	
Rolul membrilor unei echipe de advocacy și modalități de agregare	1	[]	
Planificarea și managementul unei campanii de advocacy și adaptarea la conjuncturile întâmpinate în implementare	1	[]	
Recapitularea noțiunilor învățate și fixarea acestora	1	[]	
<p>Bibliografie¹⁰ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dragomirescu, Corina, Nicosevici, R., Pascal, Despina, Fiț, Simona, Mitruțiu, M., „Manual de lobby și advocacy” Editura Eurobit, Timișoara, 2013, ISBN 978-973-132-031-1, www.advocacy.ro; 2. Fiț, Simona, „Implicarea societății civile în procesul de elaborare, monitorizare și evaluare a politicilor publice”, Editura Solness, Timișoara, 2009, ISBN 978-973-729-176-9, www.advocacy.ro; 3. Advocacy pentru organizații neguvernamentale – Nicole Rata; 4. Cine se teme de democrație? – manual de democrație participativă Henk van de Graaf – ISBN 973-0-03790-6 5. Ghid de monitorizare a bugetelor – Centrul de resurse juridice, București, 2016 6. Simona Fit, Sorana Greucean "Masa Rotunda – Parghie de responsabilizare a oamenilor politici - îndrumar practic pentru activități curente în advocacy și dialog social" Timisoara, 2013, www.advocacy.ro ; 7. Dragomirescu Corina, « Ghidul de organizare a dezbaterilor publice in baza legii 52/2003 », Timisoara, 2009 8. Corina Dragomirescu, Radu Nicosevici, Simona Fit, Mircea Mitrutiu, si altii "Campania de Advocacy – ghid practic pentru organizatii cu membri", Editura Artpress, Timisoara, 2007, ISBN 978-973-108-048-2, www.advocacy.ro 9. Nicoleta Tudor, Sorana Greucean, Simona Fit, Despina Pascal, "Argument si atitudine in dialogul cu puterea" Editura Eurobit, Timisoara, 2013, ISBN 978-973-132-055-7, www.advocacy.ro; 10. Alte lucrari si articole tematice 11. www.ce-re.ro 12. www.expertforum.ro 13. www.cji.ro 14. www.crj.ro 15. www.terramillenniumIII.ro 16. www.romaniacurata.ro <p>www.ted.com – exemple personalizate tematice</p>			
8.2 Activități aplicative¹¹	Număr de ore	Din care on-line	Metode de predare
Clarificarea aspectelor privind așteptările studenților	1	[]	Discuții clarificatoare, dezbateri Moderare brainstorming, dezbateri, jocuri de rol. Se vor consolida tematicile,
Exemple practice de organizații și analizarea acestora în corelare cu noțiuni predate	2	[]	
Se vor oferi exemple și se vor iniția analize pe baza acestora	1	[]	
Exemple de planificări strategice și analizarea acestora, cu sublinierea punctelor cheie	1	[]	
Exemple pe baza noțiunilor predate și identificarea de noi actori	2	[2]	

Clarificarea noțiunilor predate cu exemple practice și exercițiu practic de utilizare a instrumentelor	1	[1]	predate cu elemente practice, din viața reală
Exercițiu practic de pregătire a unei intervenții publice	2	[2]	
Exercițiu practic de identificare de strategie optimă și exemple de expertize necesare în campania de advocacy, analize de rol într-o echipă de advocacy	2	[]	
Exercițiu de planificare a unei campanii de advocacy	2	[]	
Bibliografie ¹² : <ul style="list-style-type: none"> • Fiț, Simona, „Implicarea societății civile în procesul de elaborare, monitorizare și evaluare a politicilor publice”, Editura Solness, Timișoara, 2009, ISBN 978-973-729-176-9, www.advocacy.ro; • Nicoleta Tudor, Sorana Greucean, Simona Fit, Despina Pascal, "Argument si atitudine in dialogul cu puterea" Editura Eurobit, Timisoara, 2013, ISBN 978-973-132-055-7, www.advocacy.ro; • Alte lucrari si articole tematice • www.expertforum.ro • www.cji.ro • www.crj.ro • www.ce-re.ro • www.terramillenniumIII.ro • www.romaniacurata.ro • www.ted.com – exemple personalizate tematicii 			

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ¹³	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Înțelegerea și asimilarea tematicilor cheie discutate; Participarea activă la discuții	Interacțiunea în discuțiile provocate la curs, inclusiv evaluarea prezentărilor tematice pregătite și susținute de către student; Eseu tematic final	60%
9.5 Activități aplicative	S: Gradul de implicare și argumentare în exercițiile practice, de la superficial până la foarte implicat	Prezența activă la seminar; Implicarea în analizele și dezbaterile provocate pe marginea exercițiilor practice	40%
	L: []	[]	[]
	P: []	[]	[]
	Pr: []	[]	[]
	Tc-R¹⁴: []	[]	[]
9.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui) ¹⁵			
Cunoașterea a cel puțin 3 criterii de analiză organizațională; <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea formulării a cel puțin 3 probleme legislative și analizarea lor într-o agendă legislativă; • Cunoașterea a cel puțin 3 tipuri de strategii aplicabile într-o campanie de advocacy și riscurile acestora; • Cunoașterea componentei unei echipe de advocacy și rolurile membrilor acesteia . 			

Data completării

[]

Titular de curs
(semnătura)

Corina DRAGOMIRESCU

Titular activități aplicative
(semnătura)

Corina DRAGOMIRESCU

Director de departament
(semnătura)

Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁶

[]

Decan
(semnătura)

Prof. dr. Codruț Daniel DEJICA-CARTIȘ